

Политконсультант / Political Science and Technology <https://politicjournal.ru>

2024, Том 4, № 1 / 2024, Vol. 4, Iss. 1 <https://politicjournal.ru/issue-1-2024.html>

URL статьи: <https://politicjournal.ru/PDF/07PK124.pdf>

5.5.2. Политические институты, процессы, технологии

Ссылка для цитирования этой статьи:

Донцов, Д. О. Формат прикладного социологического исследования проблемы формирования положительного имиджа политического руководителя посредством социальных сетей в контексте современной информатизации политологической науки и образования / Д. О. Донцов // Политконсультант. — 2024. — Т. 4. — № 1. — URL: <https://politicjournal.ru/PDF/07PK124.pdf>

For citation:

Dontsov D.O. The format of an applied sociological study of the problem of forming a positive image of a political leader through social networks in the context of modern informatization of political science and education. *Political Science and Technology*. 2024;4(1): 07PK124. Available at: <https://politicjournal.ru/PDF/07PK124.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

Донцов Дмитрий Олегович

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения», Москва, Россия
Аспирант кафедры «Политологии и права»

Формат прикладного социологического исследования проблемы формирования положительного имиджа политического руководителя посредством социальных сетей в контексте современной информатизации политологической науки и образования

Аннотация. Научной проблемой, лежащей в основе актуальности темы заявленного нами исследования является определенное отставание отечественной политической науки и практики в плане массового освоения российскими политическими руководителями различного рода интернет-технологий, в частности, связанных с активизацией электорального ресурса, предоставляемого социальными сетями.

Актуальность темы статьи определяется необходимостью ликвидации указанной недоработки освоения современных интернет-технологий (в частности, технологий, раскрывающих и активизирующих электоральный ресурс социальных сетей) для дальнейшего продвижения процесса информатизации отечественной политической науки и практики.

Научной гипотезой выступает предположение о том, что внедрение прикладных конкретно-социологических методик и технологий социального исследования в области политики может служить эффективным механизмом скорейшей ликвидации инерциальных явлений в деятельности российских политических руководителей, еще не в полной мере овладевших навыками работы с социально-сетевыми интернет-технологиями. Например, еще не в достаточной степени ими освоен механизм формирования и поддержания своего положительного имиджа при работе с соцсетями, что, собственно, и выступает предметом нашего авторского диссертационного исследования.

Целью настоящего материала в контексте современной информатизации политологической науки и образования становится изложение краткой, разработанной в формате прикладного конкретно-социологического исследования информационно-аналитической

справки по проблеме формирования положительного имиджа политического руководителя посредством социальных сетей.

Выводы:

- формат прикладных конкретно-социологических исследований прекрасно согласуется с более общими форматами научно-теоретического анализа, а социологические методы и технологии выступают ядром методики и технологии научно-эмпирического полевого исследования любой социальной, в том числе и политологической тематики;
- формат конкретно-социологического исследования не только способствует эффективному восполнению недостающего объема достоверных сведений по линии политологического анализа роли и назначения интернет-технологий, но и способен существенно корректировать уже имеющиеся знания, полученные в ходе информатизации политологической теории и политической практики;
- более того, на основе данного формата очень удобно рассчитывать степень вероятности предлагаемых в политологических исследованиях выводов и практических рекомендаций, иными словами — совмещать информационные технологии со стато-математическими методами и формулами расчета

Ключевые слова: формат прикладного конкретно-социологического исследования; информатизация политологической науки и образования; политический руководитель; формирование положительного имиджа; социальные сети; наука; образование

Введение

В предыдущей статье мы рассматривали эволюцию политологической и социологической науки с целью анализа возможностей и перспектив их плодотворного синтеза на современном этапе при исследовании самых различных областей и тем политической науки и практики [1–4].¹ В том числе и при исследовании темы нашей авторской диссертационной работы. В данном, представленном ниже материале мы задаемся целью рассмотреть, насколько рельефно и эффективно такой синтез может быть реализован в контексте одной из проблем современной информатизации политологической науки и образования [5]. Анализ указанного аспекта мы также будем проводить на основе нашей диссертационной работы.

Нужно отметить, что информатизация прочно входит в современные программы социального функционирования и перспективного развития в качестве их неотъемлемого компонента [5]. И политология в данном случае отнюдь не должна являться исключением [6; 7], хотя процесс информатизации политической практики и соответствующего знания, как, впрочем, и всего социально-гуманитарного кластера научного знания, а также отражаемых им сфер и областей общественной жизни, мог бы начаться несколько раньше [8–10].

Однако интенсивность и качество развития информационных технологий напрямую зависело и сегодня зависит от четко выраженного социального заказа, выраженного в форме соответствующих командно-политических распоряжений и документов. Данная закономерность непосредственно касается лавинообразного нарастания роли Интернета, аккаунтов и соцсетей в жизни современного общества. Эта же закономерность, в частности, объясняет некоторое

¹ Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта: Учебник / А.А. Передельский. — М.: Спорт, 2016. — 416 с.

отставание отечественной политической науки и практики в плане освоения современных социально-сетевых интернет-технологий, системная работа с которыми нашими политическими руководителями в массовом порядке стала проводиться только с 2012 года. А ведь социальные сети, по мнению многих авторов и экспертов, располагают широкими возможностями по учету, контролю и активизации массового электората, причем самого разного возраста, пола, социального положения [11–18]. Существенно сократить или даже ликвидировать указанное отставание, по нашему убеждению, можно и нужно с помощью активного внедрения в программы информатизации отечественной политики и политологии прикладных конкретно-социологических исследований.

Таким образом, *научной проблемой*, лежащей в основе актуальности темы заявленного нами исследования является определенное отставание отечественной политической науки и практики в плане массового освоения российскими политическими руководителями различного рода интернет-технологий, в частности, связанных с активизацией электорального ресурса, предоставляемого социальными сетями.

Актуальность темы статьи определяется необходимостью ликвидации указанной недоработки освоения современных интернет-технологий (в частности, технологий, раскрывающих и активизирующих электоральный ресурс социальных сетей) для дальнейшего продвижения процесса информатизации отечественной политической науки и практики.

Научной гипотезой выступает предположение о том, что внедрение прикладных конкретно-социологических методик и технологий социального исследования в области политики может служить эффективным механизмом скорейшей ликвидации инерциальных явлений в деятельности российских политических руководителей, еще не в полной мере овладевших навыками работы с социально-сетевыми интернет-технологиями. Например, еще не в достаточной степени ими освоен механизм формирования и поддержания своего положительного имиджа при работе с соцсетями, что, собственно, и выступает предметом нашего авторского диссертационного исследования.

Поэтому *целью настоящего материала* в контексте современной информатизации политологической науки и образования становится изложение краткой, разработанной в формате прикладного конкретно-социологического исследования информационно-аналитической справки по проблеме формирования положительного имиджа политического руководителя посредством социальных сетей.

Основная часть

Подготовленная нами диссертационная работа на политологическую тему, связанную с проблемой формирования и поддержания в социальных сетях положительного имиджа политического руководителя, как уже отмечалось выше, выполнялась с использованием формата комплексного прикладного конкретно-социологического исследования. Комплексный характер работы определялся тем обстоятельством что она включала в себя последовательное проведение четырех разведывательных (пилотажных, пилотных) и двух основных описательных исследований, связанных между собой единым планом и единой общей программой. При этом, учитывая сложность, детальную обоснованность и проработанность основных описательных исследований, для них были подготовлены еще и частные научно-исследовательские программы. Рассмотрим вышеизложенное более детально.

Все четыре разведывательных конкретно-социологических исследования размещались в первой главе диссертации и были выполнены по методу анализа документов в контексте политологического анализа.

Первое разведывательное исследование было проведено по теме: «*Источники и традиции формирования понятийно-концептуального аппарата современной политологии*». Его предварительно научно обоснованной целью выступал краткий сравнительный анализ особенностей развития западных источников и традиций философской и научной политической мысли, а также альтернативных традиций восточного (китайского) этоса или этико-социо-политических учений. Актуальность результатов такого анализа, по мнению автора, заключалась в получении глубокого и системного понимания теоретико-методологических оснований предстоящей автору работы с уже современным политологическим тезаурусом. Хотя указанный анализ, не в последнюю очередь, был направлен и на оценку надежности используемых политологических теорий и концепций. Поскольку некоторые из них могли оказаться (и по итогам анализа действительно оказались) в большей степени продуктом воображения и творческого вымысла их создателей, чем достоверным или высоко вероятностным отражением и обобщением современной им социально-политической реальности.

Содержательная выжимка полученных автором результатов сводилась к трем основным положениям:

- во-первых, отразившим необходимость определенной коррекции в области понятийно-категориального аппарата;
- во-вторых, показавшим возможность и актуальность формирования краткой концепции, отражающей суть феномена политики;
- в-третьих, показавшим назначение и роль религиозно-политических технологий массового социально-психологического манипулирования.

Второе пилотажное прикладное конкретно-социологическое исследование также проводилось по методу социологического или конкретно-эмпирического анализа документов с применением операций группировки и систематизации. Оно посвящалось рассмотрению *проблемы формирования имиджа политического руководителя в современных отечественных публикациях*. Целью указанного исследования, по замыслу автора, выступала целенаправленная выборка и проблемный анализ определенной совокупности наиболее востребованных и обсуждаемых официальных публикаций формата научной статьи, необходимой и достаточной для тематической группировки и систематизации материала, позволяющих установить группы общих и частных закономерностей формирования имиджа политического руководителя. В выборку вошли два с лишним десятка интернет-публикаций с наиболее высоким рейтингом, говорящим об актуальности, качестве и востребованности их содержания.

В результате проведенного исследования автор пришел к следующим выводам:

- по теме исследования можно выделить целую группу индикаторов, показывающих взаимосвязь и взаимозависимость формирования и продвижения имиджа политических акторов на нескольких уровнях, что, в свою очередь, указывает на необходимость проведения разноуровневого структурно-функционального анализа;
- просматривается сущность политического имиджа как специфического товарного продукта, наводящая на мысль о целесообразности нелинейного механизма работы с имиджем конкретного политического актора в тесной связке с политической коммуникацией, брендингом и другими характерными явлениями рыночно-олигополистической экономики;

- в деле формирования и продвижения имиджа политического актора проявляется значительная роль социальной психологии, явного и особенно скрытого управления или манипулирования общественным мнением;
- намечилось явное противоречие между механизмом продвижения политического имиджа и общепринятыми морально-этическими нормами и правилами.

Третье по счету разведывательное прикладное конкретно-социологическое исследование проводилось по теме: «Аккаунты в социальных сетях: сущность, предназначение, проблемы и перспективы». Его цель заключалась в выявлении и обосновании скрытого за информационной и коммуникационной вывеской глубинного социального смысла и реально неоднозначных социальных последствий функционирования и развития аккаунтов социальных сетей.

В результате применения метода анализа документов в форме целенаправленно выбранных официальных тематических публикаций по проблемам, возможностям и перспективам развития социальных сетей и их аккаунтов, автор пришел к следующему заключению:

- социальные сети стали продуктом и неотъемлемым элементом иллюзорно-воображаемой социальной Интернет-реальности, заменившей пользователям реальную действительность;
- аккаунт социальных сетей представляет собой сложный и неоднозначный по своим оценкам механизм, не вполне оправдывающий связанные с ним информационные и коммуникационные ожидания;
- почти поголовное вовлечение в соцсети населения целого ряда стран сопровождается значительным ростом социальных проблем и недугов, связанных с различными формами социального отчуждения;
- аккаунты соцсетей открывают все новые и новые возможности социального управления и манипулирования.

Наконец, четвертое (и последнее в первой главе диссертационной работы) пилотное прикладное конкретно-социологическое исследование носило в некотором роде заключительный для разведывательного этапа и уже конкретно ориентирующий по отношению к последующим этапам диссертационного исследования характер. Оно также основывалось на методе анализа документов (наиболее рейтинговых интернет-публикаций) и выполнялось по теме: «Особенности и проблемы формирования имиджа политических акторов в социальных сетях». На этот раз цель заключалась в анализе проблемной области формирования и продвижения имиджа политического актора в социальных сетях и связанных с этим закономерных трудностей, условий и возможностей.

Из полученных автором результатов исследования наиболее интересны следующие:

- проявилась, с одной стороны, необходимость, а с другой — явно недостаточная компетентность работы по продвижению имиджа политических акторов или ответственных за данную работу в пространстве Интернета, в частности, в социальных сетях. Причем указанная некомпетентность проявилась в совершенно конкретных аспектах официальной политической пропаганды, например, связанных с традиционными формами и методами СМИ;

- проявились и другие, не менее конкретные, связанные с работой в аккаунтах соцсетей трудности и даже опасные моменты такой работы для недостаточно поднатренированных в интернет-технологиях политических руководителей и их представителей;
- именно этим объясняются причины возникновения в отечественной практике парадоксальной ситуации противоречивого и формального отношения к соцсетям, которые до сих пор не рассматриваются в качестве стратегически важного направления политической коммуникации.

Изложение автором во второй главе его научно-квалификационной работы концепции, принципов организации и методов исследования также выполнялось в соответствии с основами построения программы и этапами развертывания конкретно-социологического исследования.

Этим же основам и этапам соответствует и размещенный в третьей главе материал двух основных описательных прикладных конкретно-социологических исследований. Здесь конкретно-социологический исследовательский механизм основывается на подробной разработке частных научно-исследовательских программ, соответствующих информационно-аналитических справок, а также на более широком диапазоне социологических методов и технологий. В частности, помимо метода анализа документов применяются, метод опроса в форме экспертной оценки, произведенной путем группового и индивидуального анкетирования и интервьюирования. Также эпизодически, в качестве второстепенного метода используется метод включенного наблюдения. Однако в данном случае социологический формат подчиняется более общему научному формату двух встречных по направленности логического следования теоретических конструкций: индуктивного и гипотетико-дедуктивного. В процесс реализации указанных, дополняющих друг друга и взаимно корректирующих теоретико-эмпирических образований (в процессе многоуровневой обработки первичной эмпирической информации и интерпретации полученных эмпирических данных) автор выясняет, что на сегодняшний день в отечественной информационной научной и образовательной практике по теме его диссертационного исследования сосуществует множество разных причинно-следственных цепочек или линий рекомендаций. Как правило, указанные линии в состоянии обеспечить ожидаемый результат лишь на низко вероятностном уровне. На уровне средней вероятности балансируют лишь три линии, а высоко вероятностной является только одна-единственная причинно-следственная цепочка рекомендаций, составленная на основе аналитических материалов самых разных источников.

Выводы

Таким образом, мы приходим к следующему заключению:

- формат прикладных конкретно-социологических исследований прекрасно согласуется с более общими форматами научно-теоретического анализа, а социологические методы и технологии выступают ядром методики и технологии научно-эмпирического полевого исследования любой социальной, в том числе и политологической тематики;
- формат конкретно-социологического исследования не только способствует эффективному восполнению недостающего объема достоверных сведений по линии политологического анализа роли и назначения интернет-технологий, но и способен существенно корректировать уже имеющиеся знания, полученные в ходе информатизации политологической теории и политической практики;

- более того, на основе данного формата очень удобно рассчитывать степень вероятности предлагаемых в политологических исследованиях выводов и практических рекомендаций, иными словами — совмещать информационные технологии со стато-математическими методами и формулами расчета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Витрок Б. Политология / Бьорн Витрок // История человечества XX век. — Т. VII. — ЮНЕСКО, Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2005. — С. 287–292.
2. Вагнер П. Социология / Питер Вагнер // История человечества XX век. — Т. VII. — ЮНЕСКО, Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2005. — С. 271–275.
3. Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс. При участии К. Бердсолл: Пер. с англ. Изд. 2-е, полностью перераб. и доп. — М.: Editorial URSS, 2005. — 632 с.
4. Передельский А.А., Маркин Э.В., Конииков С.Л. История и философия науки, социология и психология как теоретико-методологические основания построения гипотетико-дедуктивных теорий и проведения конкретно-социологических исследований в области физической культуры и спорта: научная монография / Под общ. ред. А.А. Передельского. — Орел, изд-во Картуш, 2022. — с. 232.
5. Лукин В.В. Информатизация рынка труда и образования. М.: Образование и информатика, 2003. — 144 с.
6. Даниленко В.Н. Политические партии и буржуазное государство / В. Н. Даниленко. — М.: Юрид. лит., 1984. — 192 с.
7. Мюрберг И.И. Свобода и дискурс «политического» / И.И. Мюрберг, Карл Поппер // Вопросы философии. — 2010. — № 11. — С. 25–36.
8. Вуттон Д. Изучение общества / Д. Вуттон // История человечества. — Под ред. П. Берка и Х. Инальчика. — Т. V. XVI–XVIII в. — М.: Издательский Дом МагистрПресс, 2004. — С. 98–110.
9. Сардони К. Экономика / Клаудио Сардони // История человечества XX век. Т. VII. — ЮНЕСКО, Издательский Дом МАГИСТР-ПРЕСС, 2005. — С. 276–282.
10. Чубарьян А.О. Гуманитарные и социальные науки / А.О. Чубарьян и др. // История человечества. XIX век. — Том VI / Под ред. П. Матиаса, Н. Тодорова. — М.: ЮНЕСКО, МАГИСТР-ПРЕСС, 2005. — С. 131–156.
11. Баранов В.Н. Социальные сети / В.Н. Баранов // Транспортное дело России. — 2010. — С. 232.
12. Викторова А.С. Социальные сети и молодежь / А.С. Викторова, И.А. Свертков // Территория науки. — 2013. — № 3. — С. 5–8.
13. Куликова А.В. Особенности интернет-коммуникаций / А.В. Куликова // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2012. — № 4(28). — С. 19–24.

14. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.-корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. — 228 с.
15. Рослякова Л.А. Роль социальных сетей в жизни молодежи / Л.А. Рослякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3(241). — С. 375–376.
16. Омелянчук С.Ю. Социальные сети — новый способ коммуникации / С.Ю. Омелянчук, Д.П. Бабичева, М.С. Шевченко, Д.П. Фидирко // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 6 (часть 1) — С. 126–127.
17. Макеев С.Н. Социальная сеть как средство удовлетворения потребностей человека в условиях расширенной объективно-виртуальной реальности / С.Н. Макеев // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. — 2016. — № 2. — С. 65–73.
18. Абдуллаева Р.А. Анализ влияния социальных сетей на жизнь современного общества / Р.А. Абдуллаева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 9 (часть 3). — С. 542–546.

Dontsov Dmitriy Olegovich
State University of Education, Moscow, Russia

The format of an applied sociological study of the problem of forming a positive image of a political leader through social networks in the context of modern informatization of political science and education

Abstract. The scientific problem underlying the relevance of the topic of our research is a certain lag in domestic political science and practice in terms of the mass development of various kinds of Internet technologies by Russian political leaders, in particular, related to the activation of the electoral resource provided by social networks.

The relevance of the topic of the article is determined by the need to eliminate this shortcoming in the development of modern Internet technologies (in particular, technologies that reveal and activate the electoral resource of social networks) in order to further advance the process of informatization of domestic political science and practice.

The scientific hypothesis is the assumption that the introduction of applied concrete sociological methods and technologies of social research in the field of politics can serve as an effective mechanism for the early elimination of inertial phenomena in the activities of Russian political leaders who have not yet fully mastered the skills of working with social network Internet technologies. For example, they have not yet sufficiently mastered the mechanism of forming and maintaining their positive image when working with social networks, which, in fact, is the subject of our author's dissertation research.

The purpose of this material in the context of modern informatization of political science and education is to present a brief, developed in the format of an applied concrete sociological research information and analytical reference on the problem of forming a positive image of a political leader through social networks.

Conclusions.

- the format of applied concrete sociological research is perfectly consistent with the more general formats of scientific and theoretical analysis, and sociological methods and technologies act as the core of the methodology and technology of scientific and empirical field research of any social, including political science topics;
- the format of a specific sociological study not only contributes to the effective replenishment of the missing volume of reliable information on the line of political science analysis of the role and purpose of Internet technologies, but also is able to significantly adjust the existing knowledge gained during the informatization of political science theory and political practice;
- moreover, based on this format, it is very convenient to calculate the degree of probability of conclusions and practical recommendations proposed in political science research, in other words, to combine information technology with statistical and mathematical methods and calculation formulas.

Keywords: format of applied concrete sociological research; informatization of political science and education; political leader; formation of a positive image; social networks; the science; education