

Политконсультант / Political Science and Technology <https://politicjournal.ru>

2022, Том 2, № 1 / 2022, Vol. 2, Iss. 1 <https://politicjournal.ru/issue-1-2022.html>

URL статьи: <https://politicjournal.ru/PDF/03PK122.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Калинчук, А. К. Государственная поддержки малого предпринимательства / А. К. Калинчук // Политконсультант. — 2022. — Т. 2. — № 1. — URL: <https://politicjournal.ru/PDF/03PK122.pdf>

**For citation:**

Kalinchuk A.K. State support for small business. *Political Science and Technology*. 2022; 2(1): 03PK122. Available at: <https://politicjournal.ru/PDF/03PK122.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

## Калинчук Алексей Константинович

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия  
Соискатель ученой степени по специальности 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии»  
E-mail: ak@LTVgroup.ru

# Государственная поддержки малого предпринимательства

**Аннотация.** В статье описано постоянное столкновение государства с вопросом о предоставлении государственной финансовой поддержки для бизнес-субъектов для создания и развития сферы предпринимательства. Целью такой поддержки является помощь росту максимального количества субъектов и стимулирование развития экономики национального уровня, в конкурентных средах. В связи с внешнеполитическими проблемами в Российской Федерации — экономическими сложностями и снижением цен на нефть, стабильность национальной валюты — важным вопросом становится поддержка бизнеса для обеспечения импортозамещения и продвижения отечественного товара на внутреннем и внешнем рынке. Главной приоритетной задачей государства по мнению автора становится улучшение системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса, что позволит усовершенствовать ее до более эффективной и надежной, и помочь развитию малого бизнеса в условиях нынешней экономической нестабильности. Это в свою очередь позволит выйти из экономического застоя, благодаря росту экономики, увеличению доходов бюджета и созданию новых рабочих мест для граждан, один из таких приемов является внедрение новых цифровых и управленческих бизнес-инструментов.

В статье рассмотрена реализация проектов, связанная с взаимодействием с государством подвержена влиянию рисков факторов на всех этапах их реализации.

Следовательно, при реализации проекта, этапом которого является взаимодействие с государством, необходимо заранее планировать все действия и принимать четко выверенные решения с использованием новых цифровых и управленческих бизнес-инструментов.

**Ключевые слова:** малый бизнес; государственная поддержка; предпринимательская деятельность; финансовая поддержка

## Введение

Тезис 1: Государство стремится оказывать поддержку развитию предпринимательства ввиду важности предпринимательской деятельности для развития экономики, поэтому стремится внедрять новые цифровые и управленческие бизнес-инструменты.

Тезис 2: Предпринимательство является рискованной деятельностью, поэтому при взаимодействии со стейкхолдерами и государственными структурами, бизнесу важно учитывать все риски и предпринимать меры по их разрешению.

Описание тезиса 1: Развитие экономики государства зависит от того, как устроена его экономическая система, включая экономические субъекты. Они реализуют свои товары, создавая рыночные связи на внутренних и внешних рынках и тем самым формируют экономические ресурсы государства. При создании такой системы, государство развивает экономику, конкурируя с другими государствами. Субъекты малого предпринимательства являются ключевыми элементами этой системы [1].

Государство всегда сталкивалось с вопросом о предоставлении государственной финансовой поддержки для бизнес-субъектов для создания и развития сферы предпринимательства. Цель такой поддержки заключается в том, чтобы помочь росту максимального количества субъектов и стимулировать развитие экономики национального уровня, в конкурентных средах. В РФ сейчас, в связи с внешнеполитическими проблемами, экономическими сложностями и снижением цен на нефть, стабильность национальной валюты, важным вопросом становится поддержка бизнеса для обеспечения импортозамещения и продвижения отечественного товара на внутреннем и внешнем рынке [2]. Соответственно, главной приоритетной задачей государства становится улучшение системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса, что позволит усовершенствовать ее до более эффективной и надежной, и помочь развитию малого бизнеса в условиях нынешней экономической нестабильности. Это в свою очередь позволит выйти из экономического застоя, благодаря росту экономики, увеличению доходов бюджета и созданию новых рабочих мест для граждан, один из таких приемов является внедрение новых цифровых и управленческих бизнес-инструментов.

### Метод

В данной статье использовался метод вторичного анализа научных работ. Данный прием позволяет рассмотреть результаты ранее проведенных исследований, как в широком, так и в узком контексте и сопоставить их с вновь полученными данными.

### Литературный обзор

На данный момент вопрос о предоставлении государственной финансовой помощи малому бизнесу исследован множеством российских авторов, которые рассматривают эту систему как совокупность прямых и косвенных способов поддержки малых предприятий и повышения их развития.

Описание тезиса 2: Предпринимательство признаётся деятельностью коммерческой организации по реализации товаров, выполнению работ либо оказанию услуг на возмездной основе, то есть в целях получения прибыли либо иного дохода, выраженного в не денежной форме. В ходе реализации предпринимательской деятельности, организация несет расходы, связанные с обеспечением функционирования сотрудников, обеспечением работоспособности оборудования либо иных производственных фондов.

Таким образом, для ведения предпринимательской деятельности, организации необходимо наделить персонал всем необходимым инвентарем, обеспечить обслуживание оборудования и получать необходимый объем коммунальных услуг, что подразумевает взаимодействие со сторонними организациями — контрагентами, предоставляющие услуги обслуживания и ремонта оборудования, услуги электроснабжения и водоснабжения, а также поставляющими весь необходимый перечень расходных материалов и товарной номенклатуры [3].

Немаловажную роль для предпринимателя играет и эффективное взаимодействие с государственными структурами — контролирующими и надзорными органами, проблемы с которыми таят в себе риски приостановки деятельности или полного закрытия бизнеса.

Выявление и управление рисками деятельности коммерческого предприятия для оперативного контроллинга предпринимательских рисков факторов может быть сложным, однако не невозможным при тщательном планировании и исполнении.

В настоящее время, главным стимулом использования передовых информационных технологий на практике является эффективное управление, которое можно добиться благодаря возможностям, которые предоставляют эти технологии. Они способствуют улучшению качества производства товаров, работ или услуг, а также увеличению результативности и эффективности управления предпринимательской деятельностью.

Применение цифровых технологий в управлении малым бизнесом позволяет решать различные задачи, включая поиск, хранение и распространение информации, принятие управленческих решений, обучение кадров, совершение электронного документооборота, контроль и архивирование данных, изучение новых тенденций и обеспечение безопасности в отношении конфиденциальной информации.

Среди технологий, которые наиболее востребованы в управлении малым бизнесом и взаимодействии с государственными органами, можно выделить такие, как большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн) и квантовые коммуникации. Использование цифровых технологий в новом подходе к управлению бизнесом позволяет принимать эффективные решения при взаимодействии с государственными органами, а также создавать цифровые кодексы и машиночитаемые законы и создавать сообщества государственных IT-разработчиков [4].

По нашему мнению, стоит уделить внимание и подробнее раскрыть категории понятийного аппарата в данной сфере регулирования.

**Большие данные (Big Data)** могут быть применены в бизнесе для принятия решений, анализа последствий этих решений и определения скрытых связей. Базируясь на анализе данных, включая использование нейросетей, ставятся гипотезы и предоставляются ответственным лицам. В государственных структурах, технология сбора информации обращений, проверок и контрольных мероприятий может быть хранена вместе с большими данными.

**Искусственный интеллект (ИИ)** состоит из двух типов — сильного и слабого. В области слабого ИИ наиболее популярными технологиями являются распознавание образов, речи, паттернов и нейросетей. В государственном управлении, ИИ может использоваться для работы с большими данными, где методы машинного обучения и нейронные сети прогнозируют будущее на основании прошлых данных. Эта технология также поможет принимать верные управленческие решения на основании анализа истории коммуникаций.

В государственном секторе применение технологии распределенного реестра (блокчейн) помогает упростить управление информацией о физических лицах, организациях, активах и деятельности, повысить защищенность систем государственных услуг и баз данных, снизить коррупционный риск, улучшить прозрачность бюджетных процессов и облегчить взаимодействие граждан с органами власти.

Квантовые коммуникации (квантовые сети) представляют перспективные схемы связи и информационной защиты, которые могут быть применены в государственной сфере для создания надежной защиты в интернете вещей, организации квантового интернета и перехода государственных дата-центров на оптическую связь [5].

## Результаты

Если анализировать подходы и устоявшиеся взгляды, то многие российские ученые трактуют определения малого бизнеса, как предпринимательскую деятельность микро- и малого предприятия, главной целью которого служит получение максимально прибыли.

Некоторые исследователи заявляют, что бизнес является надежным партнером для государства, создавая рабочие места, престиж и конкурентоспособность на международной арене, доход для бюджета, научно-технический потенциал, экономический рост и новые продукты. Это помогает государству решить многие социальные и экономические проблемы, особенно в периоды экономических кризисов.

Однако, в Российской Федерации малый бизнес занимает незначительную долю в экономике, порядка пятой части от всего объема ВВП, но на самом деле этот показатель еще ниже, и составляет 12–15 % в реальности. В развитых странах, доля малого бизнеса в общей занятости населения достигает 50–60 % от ВВП, в то время как в России он составляет около 25 %. Это указывает на низкий уровень развития в нашей стране малого и среднего предпринимательства [6].

Ввиду несовершенства российского законодательства, наличия множества правовых коллизий и проблем в работе судебной системы, социально-политические риски во взаимодействии государства и малого бизнеса действительно высоки. Малому бизнесу требуются новые цифровые и управленческие бизнес-инструменты для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и снижения уровня риска во взаимодействии с государственными органами.

Концепция, основанная на новых цифровых и управленческих бизнес-инструментах, занимает особое место при описании и анализе процессов принятия решений. Обычно в качестве моделей рассматриваются только математические, но на самом деле они используются и в других областях, таких как психология, информатика и философия. Взаимодействуя с государством, менеджеры принимают решения индивидуально или в группе, и первые делятся на три типа в зависимости от условий, при которых они были приняты.

В теории принятия решений существует три типа условий: определенные, вероятностно-определенные и условия неопределенности. При определенных условиях информация для принятия решения считается точно известной, а каждое действие приводит к четко определенному результату. При вероятностно-определенных условиях существуют случайные величины с известными вероятностными характеристиками, и каждый из возможных исходов приводит к результату с определенной вероятностью. В случае условий неопределенности существуют величины, для которых вероятностное описание неизвестно, даже если для одного набора показателей вероятности неизвестны.

**Принятие решений в условиях определенности.** Принятие решений в условиях определенности означает, что лицо, принимающее решение, имеет достаточную информацию о возможных альтернативах, связанных с каждой из них условиях и результатах, которые могут произойти. В таких условиях возможна точная, измеримая и достоверная информация, которая помогает обосновать принятие решения. Общеизвестные причинно-следственные связи допускают предсказание будущих исходов. Однако, на практике такие идеальные условия встречаются крайне редко. Поэтому чаще всего управленческое решение принимается в условиях других двух типов.

**Принятие решений в вероятностно-определенных условиях.** Недостаточная информация или асимметрия информации может привести к риску, когда лицо, которое принимает решение, имеет ограниченную информацию о доступных вариантах, но понимает

вероятности результатов каждого варианта. Когда менеджер принимает решения в таких условиях, он часто сосредотачивается на деталях и теряет связь с общей концепцией, что может привести к тому, что решение, которое было тщательно обдумано в деталях, может оказаться неправильным.

*Принятие решений в условиях неопределенности.* В сложных современных условиях, самые важные решения принимаются в условиях неопределенности, где будущая среда непредсказуема, все находится в состоянии потока, и лицо, принимающее решение, не имеет полной информации об альтернативах, рисках и последствиях каждой из них. Это приводит к парадоксу, где для принятия решений необходимо полагаться на опыт, который может быть недостоверным, так как он базируется на результатах, полученных в прошлом [7].

### Обсуждение

Действующая система государственной финансовой поддержки малого предпринимательства находится на стадии переориентации на осуществление поддержки преимущественно через механизмы кредитно-финансовой поддержки.

Причиной этого стало то, что предыдущая система поддержки базировалась на механизмах софинансирования из федерального бюджета и региональных программ поддержки и в результате чего сформировалась сильная зависимость мер, предоставляемых малому бизнесу в регионах.

Это показало, что в сложных экономических условиях, при сокращении доходов федерального бюджета, а значит, и сокращении средств, выделяемых в рамках федеральных программ поддержки, регионы не в состоянии финансировать собственные региональные программы поддержки [8].

Проведенный в рамках исследования анализ сравнения прямых финансовых механизмов, реализуемых через кредитно-финансовую поддержку и субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства, показал, что меры по субсидированию издержек субъектов малого предпринимательства неэффективны, поскольку на обеспечение поддержки и охвата ряда субъектов малого предпринимательства выделяются огромные суммы.

С помощью механизма кредитно-финансовой поддержки возможно охватить большее количество субъектов малого предпринимательства, при этом вовлекая в систему кредитные организации и тем самым развивая банковский сектор экономики, а также обеспечивая возврат в систему финансовой поддержки, направленной и невостребованной субъектами малого предпринимательства в результате поддержки финансовых ресурсов, от которых доходы от осуществления деятельности были получены за счет предоставления этих ресурсов.

Это свидетельствует об эффективности данной меры поддержки и доказывает гипотезу исследования. Среди субъектов, получивших поддержку по данному механизму, количество неликвидированных организаций составляет около 80 %, анализ микрофинансовой деятельности показывает, что малому бизнесу не всегда удается продержаться на рынке и давать микрозаймы.

Анализ проблем данной поддержки показал, что основной проблемой данной поддержки является то, что продукты данной поддержки получают в основной массе субъекты, осуществляющие свою деятельность на протяжении более 6 лет и субъекты сферы услуг. Поэтому основными предложениями по совершенствованию данной поддержки является создание следующих продуктов:

1. Предоставление микрофинансовых займов, нацеленных на только начавших свою деятельность субъектов малого бизнеса, а именно ограниченных суммой в 500 000 рублей по сниженной на 3–4 % пункта пропорционально уменьшаясь в каждом году в течение 3 лет; предоставление гарантий под обеспечение 65% обязательств получателя поддержки, а также предоставление льготных условий по лизинговым услугам.
2. Предоставление микрофинансовых займов, нацеленных на поддержку предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в промышленных сферах, по аналогичной схеме, но на сумму до 1 500 000 рублей, предоставление гарантий под обеспечение 80 % обязательств, а также предоставление льготных лизинговых услуг [9].

Анализ деятельности финансовых учреждений показал, что эти организации помогают поддерживать малый бизнес в регионах путем внедрения их финансовых механизмов, имеющихся во всех регионах. Основная проблема инструментов поддержки этих институтов заключается в том, что они предназначены для поддержки малого бизнеса? реализуя крупные проекты, а также работая на рынках в течение длительного времени, так как они могут обеспечить минимальные риски дефолта [10].

В рамках направлений совершенствования деятельности этих финансовых институтов по расширению поддержки в рамках региональной поддержки и решению вышеуказанной проблемы предлагаются следующие рекомендации:

1. Создание единой системы микрофинансирования и включение ее в систему национальной гарантийной поддержки, целью которой будет создание единого резервного фонда поддержки в регионах, где микрофинансовая поддержка минимальна.
2. Создание единых требований к оказанию кредитно-финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства в рамках региональных гарантийных и микрофинансовых фондов, а также единых продуктов, направленных на поддержку малого бизнеса, только начавшего свою деятельность.
3. Вовлечение в партнерскую сеть большего количества банков и лизинговых организаций, предоставляющих свои продукты на льготных условиях для малого бизнеса.

Проблема обеспечения экономического роста в Российской Федерации доли в доходах ВВП, а также привлечения дополнительных экспортных источников поступлений в российский бюджет за счет малого бизнеса, обусловлена тем, что малые предприятия открываются преимущественно в сфере услуг, а не создают дополнительный продукт для реализации как производственные организации. Поэтому необходимо обеспечить в рамках финансовой поддержки условия для создания и развития малого бизнеса в производственных сферах.

### Заключение

Реализация проектов, связанная с взаимодействием с государством подвержена влиянию рисков факторов на всех этапах их реализации. Рассмотрим их поочередно.

1. На этапе управления процессами оцениваются целесообразность и риски реализации. На данном этапе большое влияние оказывает инвестиционный отдел, специалисты которого могут не в полной мере просчитать все риски на основе PEST-анализа

или пятифакторной модели Портера, что при дальнейшей реализации может привести к финансовыми убыткам и закрытию проекта с отрицательным результатом.

2. На этапе разработки проекта формируется команда, которая и будет заниматься дальнейшей реализацией. Важно подобрать команду единомышленников, доверяющих друг другу и признающих авторитет руководителя. В случае возникновения противоречий внутри команды, это может привести к затягиванию сроков отдельных этапов разработки проекта, возникновению конфликтов и затрачиванию времени и сил руководителем команды на поиск компромиссов. Все это может привести к отставанию от сроков по реализации проекта.

3. На этапе выполнения проекта важно структурировать работу всех подразделений, вовлеченных в реализацию проекта. Отсутствие четких регламентов, высокий уровень бюрократизации процедур, запутанный документооборот могут привести к срыву сроков закупки и поставки оборудования, затягиванию найма и обучения нового персонала, непродуманности рекламной кампании. В конечном итоге, это все может привести к трудностям при выходе на рынок и получению финансовых результатов гораздо ниже плановых значений.

Таким образом, при реализации проекта, этапом которого является взаимодействие с государством, необходимо заранее планировать все действия и принимать четко выверенные решения с использованием новых цифровых и управленческих бизнес-инструментов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Авчеев А.Т. Кредитный механизм в системе государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / А.Т. Авчеев // Экономика и управление, проблемы, решения — № 8. — 2019 — С. 234–240.
2. Малова Е.А., Царегородцев Е.И. Необходимость развития малого и среднего бизнеса / Е.А. Малова, Е.И. Царегородцев // Вестник Марийского государственного университета. Серия. Экономические науки. — 2019. — № 5 — С. 91–95.
3. Скрынникова К.Ю. Состояние, проблемы и государственная поддержка малого предпринимательства в России / К.Ю. Скрынникова // Аудиторские ведомости. — 2020. — № 4. — С. 124–132.
4. Селюкова О.В., Шалина Д.Н. Специальные налоговые режима как инструмент развития малого предпринимательства / О.В. Селюкова, Д.Н. Шалина // Инновационные технологии в науке и образовании: сборник статей победителей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 апреля 2017 года. — Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. — С. 51–53.
5. Суркова Н.А. Основные направления развития системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ / Н.А. Суркова // Экономика и социум. — 2020. — № 10(77). — С. 789–792.
6. Ткач Е.С. Использование инструментов гарантирования в реализации «Антикризисных» мер финансовой поддержки малого предпринимательства // Социум и власть. — № 1(57). — 2019. — С. 80–86.
7. Воловик, Д.М. Способы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе / Д.М. Воловик // Дневник науки. — 2019. — № 3(27). — С. 81.

8. Толстова А.З., Бахшиян А.А. Ключевые инструменты финансовой поддержки малого бизнеса в России / А.З. Толстова, А.А. Бахшиян // Общество и экономика постсоветского пространства: международный сборник научных статей. Том Выпуск XVIII. — Липецк: Научное партнерство "Аргумент", 2017. С. 77–80.
9. Нестерова М.В. Формы государственной поддержки малого предпринимательства в условиях кризиса / М.В. Нестерова // Достижения науки и образования. — 2020. — № 7(61). — С. 64–66.
10. Чульдук О.С. Совершенствование финансово-кредитных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства на примере Кызылского района / О.С. Чульдук // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 4-2(74). — С. 247–250.

**Kalinchuk Alexey Konstantinovich**

Russian State Social University, Moscow, Russia  
E-mail: ak@LTVgroup.ru

## State support for small business

**Abstract.** The article describes the constant confrontation of the state with the issue of providing state financial support to business entities for the creation and development of entrepreneurship. The purpose of such support is to help the growth of the maximum number of entities and stimulate the development of the national level economy in a competitive environment. In connection with foreign policy problems in the Russian Federation — economic difficulties and declining oil prices, the stability of the national currency — business support to ensure import substitution and promote domestic goods in the domestic and foreign markets becomes an important issue. The main priority task of the state, in the author's opinion, is to improve the system of state financial support for small businesses, which will improve it to a more efficient and reliable one, and help the development of small businesses in the current economic instability. This, in turn, will allow us to get out of economic stagnation, thanks to economic growth, increased budget revenues and the creation of new jobs for citizens; one of these techniques is the introduction of new digital and management business tools.

The article examines the implementation of projects related to interaction with the state and is subject to the influence of risk factors at all stages of their implementation.

Consequently, when implementing a project, the stage of which is interaction with the state, it is necessary to plan all actions in advance and make clearly verified decisions using new digital and management business tools.

**Keywords:** small business; government support; entrepreneurial activity; financial support