

Политконсультант / Political Science and Technology <https://politicjournal.ru>

2025, Том 5, № 1 / 2025, Vol. 5, Iss. 1 <https://politicjournal.ru/issue-1-2025.html>

URL статьи: <https://politicjournal.ru/PDF/02PK125.pdf>

5.5.2. Политические институты, процессы, технологии

Ссылка для цитирования этой статьи:

Манаенкова, Ю. Н. Влияние политических и экономических факторов на формирование практик современной филантропии в Индии / Ю. Н. Манаенкова // Политконсультант. — 2025. — Т. 5. — № 1. — URL:

<https://politicjournal.ru/PDF/02PK125.pdf>

For citation:

Manaenkova Yu.N. The influence of political and economic factors in shaping the practices of modern philanthropy in India. *Political Science and Technology*. 2025;5(1): 02PK125. Available at:

<https://politicjournal.ru/PDF/02PK125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 316.454.2

Манаенкова Юлия Николаевна

АНО ДПО «Высшая техническая школа», Тула, Россия

Проректор

E-mail: manaenkova@soctechrk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8431-7541>

Влияние политических и экономических факторов на формирование практик современной филантропии в Индии

Аннотация. Статья описывает механизмы преобразования практик современной филантропии в Индии под влиянием происходящих в обществе факторов и событий, с акцентом на трансформацию экосистемы благотворительности в условиях глобальных вызовов.

Практики филантропии известны давно. Долгое время они были прерогативой и обязательной составляющей религиозных культов в многих странах мира и ключевой обязанностью определенных слоев населения, как неким негласным долгом перед обществом. Благотворительность стала заменой/дополнением социальной политики, проводимой в том или ином государстве. Увеличение числа уязвимых групп населения, обусловленное как экономическими, так и климатическими кризисами, потребовало внедрения новых форматов взаимодействия между правительственными структурами, бизнес-сообществом и некоммерческим сектором. Автор статьи подчеркивает значимость частной филантропии как ключевого элемента в этом процессе, способствующего созданию эффективных механизмов сотрудничества и укреплению социальной устойчивости. В дополнение к этому, исследуются механизмы влияния филантропии на социальные и политические процессы. Особое внимание уделяется важности активного участия граждан в общественной жизни, что является критически важным для укрепления демократических институтов и формирования социального уклада. Методология исследования включает разнообразные подходы: диалектический метод, сравнительный анализ и структурно-функциональный подход, а также опору на эмпирические данные из отчетов и научных публикаций. В заключении делается вывод о том, что филантропия не только оказывает значительное влияние на социальное развитие, но и выступает в качестве инструмента политических инноваций, отражая сложные взаимосвязи между экономическими и политическими факторами в контексте благотворительности в Индии.

Ключевые слова: филантропия; гражданское общество; благотворительные фонды; социальное государство; некоммерческая организация; благотворительность; семейная филантропия

Как и большинство стран мира, Индия до сих пор преодолевает серьезные последствия пандемии COVID-19. Все это привело к тому, что с учетом каскадного эффекта от резких изменений цен на сырьевые товары, климатических посткатастроф и затяжных последствий пандемии, во многих странах мира резко увеличилось количество граждан уязвимых категорий, что не могло не сказаться на экосистеме благотворительности. Новые вызовы потребовали новых форматов совместных действия по укреплению устойчивости общества. Правительства уже не в состоянии в одиночку нести нагрузку по выполнению обязательств в социальном секторе.

Частная филантропия может сыграть каталитическую роль в эффективном взаимодействии между правительством, бизнесом, фондами, гражданским обществом и сообществами.

Трансформация требований к формам и механизмам взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора является неотъемлемой частью постепенного развития общества. При этом филантропия оказывает влияние не только на социальные процессы, но и на политические, что требует тщательного анализа механизмов данного воздействия в контексте современной политической науки [1].

Активное участие в публичных делах, как подчёркивают Симон Чамберс и Джефри Копштейн, увеличивает способности граждан влиять на события, оберегает их независимость, углубляет и укрепляет основы демократии, предоставляя эффективные инструменты для того, чтобы вносить свой вклад в конструирование социального уклада [2].

При написании статьи были применены различные методологии исследования: от диалектики до анализа и синтеза, включая также индуктивный и дедуктивный подходы, классификационные методы, а также специализированные политологические методы, такие как сравнительный, структурно-функциональный анализ, институциональный подход, конкретно-исторический и нормативный анализ.

В качестве эмпирической базы были использованы материалы и аналитические сводки, ежегодные отчеты организаций, систематически описывающие деятельность филантропических организаций и филантропические практики в Индии, материалы научно — популярных журналов и конференций, освещающих разные аспекты процесса филантропии за рубежом. Кроме этого, использованы материалы и данные, собранные автором в рамках собственного опыта взаимодействия с некоммерческими, в том числе, благотворительными организациями в качестве эксперта благотворительного фонда.

В статье сделана попытка описать работу групп благотворительности в современной Индии с учетом текущей экономической ситуации, оценивая их роль в формировании социально-политической динамики развития общества.

Политическое значение филантропии достаточно широко используется и интерпретируется в современной политологической науке. Как показывают исследования, крупнейшие корпорации национального, международного масштаба, демонстрирующие политику открытости, используют в своём арсенале филантропию как инструмент воздействия на социально-политическую среду [3].

Исследование Пачица А., позволяет говорить, что филантропия и благотворительность являются механизмом воздействия на общество, на общественное мнение, а также являются определённым источником политических инноваций и политических экспериментов, которые используют как органы государственной власти, так и политические партии [4].

Анализируя влияние филантропических практик на развитие гражданского общества в различные исторические периоды, можно сделать вывод, о том, что и на саму благотворительность, ее направление и формы активно влияли разные стороны общественной жизни.

В том числе, можно выделить политические (общественный строй, отношение органов власти и политических партий) и экономические (налоговое законодательство, разница в уровне и возможностях доходов разных слоев населения, процентное соотношение имущих и неимущих) группы факторов влияния и изменений.

При этом именно государственная политика оказывает большое влияние на функционирование гражданского общества и его организаций. Являясь своеобразным зонтиком происходящих процессов, оно становится «как бы совокупностью всех ассоциаций». Она обрамляет гражданское общество, но в то же время занимает часть его пространства. Государство и его органы власти устанавливают пределы, условия и основные правила для процветания общественной жизни (включая политическую деятельность) [5].

В 2022 финансовом году темпы экономического роста ВВП в Индии составили 8,7 %, а в 2023 г. ВВП вырос на 7,5 %, страна стала самой быстрорастущей экономикой в мире и вероятно сохранит такие темпы роста и в 2024 году. При этом, хотя темпы роста индийской экономики остаются высокими, глобальные факторы, такие как продолжающийся российско-украинский кризис и непредсказуемый характер вариантов COVID-19, могут представлять определенный риск для экономики страны в ближайшие пару лет.

Аналитики Barclays считают, что сейчас Индия является самой густонаселенной страной в мире с молодым и растущим населением. По их прогнозам, к 2030 году в Индии будет наблюдаться увеличение ключевой потребляющей группы населения в возрасте 25–45 лет. Исторически это всегда приводило к потребительскому буму в странах с похожей демографической ситуацией. Сейчас в Индии проживает более 1,4 млрд человек.¹

Однако, несмотря на высокие темпы роста ВВП, растущий средний класс и стремление стать экономикой с капитализацией в 5 триллионов долларов США к 2025 финансовому году, в Индии сохраняется многомерное неравенство.

Хотя расходы на социальный сектор Индии в процентах от ВВП выросли с 8,6 % в 2021 финансовом году до 9,6 % в 2022 финансовом году благодаря росту государственных расходов на 35 %, Индия по-прежнему не дотягивает до цифры в 13 % ВВП от общего годового финансирования, необходимого для достижения целей устойчивого развития ООН к 2030 году. Расходы на социальный сектор также значительно ниже, чем в других странах БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка). При этом, государственному сектору принадлежит основная часть расходов на социальную сферу в Индии, на него приходится 95 % от общего объема расходов. Однако в условиях растущего бюджетного дефицита, увеличения долгового бремени и роста цен на сырую нефть частная благотворительность должна активизироваться и сыграть каталитическую роль в преодолении кризиса, комплексно учитывая экономические, социальные, технологические и экологические факторы. Экосистема филантропии, а также государственный, частный и социальный секторы должны эффективно

¹ <https://www.finam.ru/publications/item/eti-grafiki-pokazyvayut-kak-indiya-zavoevyvaet-investorov-20240204-1148/>.

сотрудничать в деле повышения устойчивости общества для достижения долгосрочного устойчивого и инклюзивного роста.

По данным исследований в области развития благотворительности в Индии частная филантропия всегда росла умеренными темпами по сравнению с другими странами — примерно на 8 % с 2017 по 2022 финансовый год. Средства на благотворительность в Индии формируются, как и в других странах мира из 2-х источников: финансовые пожертвования иностранных и отечественных филантропов.

Следует отметить, что благотворительная деятельность все чаще рассматривается как важный фактор влияния. В связи с этим правительства многих государств принимают законы, ограничивающие прием средств из других стран для поддержки местных некоммерческих организаций и иных сообществ, которые имеют вес в своей среде. Мотивацию данных ограничений можно найти в попытке сохранить национальный суверенитет и противостоянии усилиям некоторых глобальных фондов по поддержке неоднозначных вариантов решений сложных экологических и социальных проблем, которые не ограничиваются национальными границами (например, изменение климата или защита прав человека). К отечественным филантропам в Индии относятся корпорации (корпоративная социальная ответственность (далее — КСО) и корпоративные трасты) и частные лица.

Частные благотворители в Индии в основном представляют собой так называемых семейных филантропов и делятся на людей с ультравысокими доходами (UHNI), людей с высокими доходами (HNIs) и состоятельных людей) на основе стоимости их капитала или дохода и количества пожертвований.

Устойчивой тенденцией по данным отчета о филантропии в Индии за 2023 год, выпущенного компанией Bain & Company стал рост семейной филантропии.

При этом, по сравнению с США, Великобританией и Китаем, индийские UHNI жертвуют значительно меньше на всех уровнях благосостояния. Как подчеркивается в отчете India Philanthropy Report 2022, индийские UHNI могли бы увеличить свой общий вклад в 8–13 раз, если бы сравнялись со своими коллегами в Китае, Великобритании и США.²

Как и в других странах, в Индии начинает четко формироваться два вида благотворителей, представляющих 2 вида капитала:

- предприниматели и высокооплачиваемые специалисты с состоянием первого поколения;
- представители традиционных династий (что особенно характерно для кастовой Индии), в которых благотворительность и ее формы формировались поколениями предков.

Но при этом по мнению аналитиков индийской благотворительности в среде традиционного капитала начинается постепенная трансформация традиционной прямой благотворительности и исторических предпочтений в финансировании и начинается формироваться фокус на финансирование общественных благотворительных организаций и национальных целей, таких как изменение климата, гендерное равенство, многообразие и инклюзивность, а также укрепление филантропической инфраструктуры. Семейная филантропия имеет многовековые корни и тесно связана с религиозными Законами Индии, как государства с особым общественным укладом и сильной религиозной традицией разных групп населения.

² India Philanthropy Report 2022. <https://www.bain.com/insights/india-philanthropy-report-2022/>.

Как отмечал Деррик Бринкехофф, проблемы изучения филантропии на уровне национального государства связаны со сложностями политической экономики, социокультурными факторами, а также регулируемыми и административными структурами, формирующими среду филантропии.

Необходимость благотворительности как долга описывается в Ригведе и в Бхагавад — Гите и заложена в основу основных философских и религиозных учений Индии.

При этом следует отметить, что в отличие от западной традиции для благотворительности Индии важно не просто дать, а отдать свой дар в руки, которые используют его с наибольшей пользой. Только тогда доброе дело зачтется дарующему. Именно поэтому основными получателями благотворительных даров в Индии становились храмы.

КСО в настоящее время является одним из самых перспективных направлений развития благотворительности и индийские компании продолжают увеличивать свои расходы на нее, ориентируясь на мировые тенденции.

С 2017 за пять лет в Индии расходы на корпоративную социальную ответственность (КСО) выросли на 13 % и в 2022 году достигли 3,3 миллиарда долларов, с ожидаемым ростом до 6,4 миллиарда долларов к 2027 финансовому году.³

Некоторые западные авторы констатируют, что программы корпоративной благотворительности — это стратегические усилия, направленные на завоевание общественного признания с целью повышения доверия бизнесу и продвижения политического влияния на органы государственной власти [6].

При этом несомненным политическим фактором влияния на развитие КСО в Индии является законодательно утвержденная норма, согласно которой все компании и действующие в стране зарубежные корпорации обязаны ежегодно расходовать на программы КСО не менее 2 % от объема чистой прибыли, формировать комитеты по делам КСО, утверждать соответствующие внутренние политики, отчитываться о ходе выполнения и результатах социально значимых инициатив.

Важно отметить, что вклад корпоративных расходов в общий объем благотворительных взносов в Индии значительно выше, чем в США, где корпоративные пожертвования составляют менее 5 % всех благотворительных взносов. Этот рост обусловлен несколькими факторами, среди которых не последнее значение играет понимание политических возможностей, дающих создаваемый через благотворительные программы публичный и социальный капитал.

Также значительный вклад в развитие КСО в Индии стало установление Правительством Индии нормативных правил в отношении корпоративной благотворительности в 2021 году, в том числе повышение прозрачности и раскрытие информации о существующей деятельности в области КСО. Введя требование о независимой оценке воздействия КСО для корпораций, потративших более 10 крор за предыдущие три года, правительство Индии получило возможность влияния на формирование приоритетов корпоративной благотворительности с учетом национальных потребностей.

Еще один вид пожертвований, который также показал прирост в период пандемии и постпандемийный период — индивидуальные пожертвования граждан.

В период с 2017 по 2022 финансовый год этот показатель рос на 6 % в год. Однако с ростом среднего класса и увеличением числа доноров, индивидуальные пожертвования, как

³ India Philanthropy Report 2023. <https://www.bain.com/insights/india-philanthropy-report-2023/>

ожидается, будут расти на 9 % в год и к 2027 финансовому году доля индивидуальных пожертвований составит около 29 % от общего объема частных пожертвований.

Хотя пожертвования имеют тенденцию к росту, можно увидеть, что на филантропические предпочтения всех групп доноров, за исключением КСО зачастую влияет «история», стоящая за той или иной потребностью, вызывающая или не вызывающая эмоциональную связь, а не привязка к какому-то конкретному направлению благотворительности, а не привязка к какому-то конкретному сектору социальной сферы или сегменту благотворительности. Учитывая этот фактор в Индии, как и во всем мире большую популярность начинают набирать краундфандинговые платформы. Рассмотрим некоторые из них.

Например, платформа *FuelADream* не ориентируется на массовость проектов, позволяя реализовать не более 20 проектов в месяц.

FuelADream, позволяет подавать проекты для финансирования по 5 категориям: «Идея», «Дело», «Благотворительность», «Восстановление» и «Мероприятие». При этом категории «Дело», «Благотворительность» и «Восстановление» четко ориентированы на поддержку проектов в области социального обеспечения населения.

Еще одна похожая платформа — *Bitgiving*, фокусируется на помощи в сборе средств на предпринимательские, творческие и социальные проекты, но при этом общая тема всех проектов — социальное обеспечение и улучшение жизни для всех.

Платформа и одноименная компания *Ketto* ориентированы исключительно на социальные проекты, которые они делят на три категории:

- Сообщество / социальные проекты (НПО / Некоммерческие организации / Благотворительные организации),
- Творчество (Кино / Музыка / Театр / Мода / Технологии)
- Личностное развитие (Здоровье / Образование / Путешествия).

Ketto также поощряет корпорации спонсировать проекты для достижения их целей в области КСО. Еще одна интересная вещь заключается в том, что *Ketto* позволяет вам сохранять собранную сумму — независимо от того, достигли вы своей цели или нет.

Отдельно стоит выделить платформу *ImpactGuru*. Заключенное партнёрство с международным проектом *GlobalGiving* (интернет-ресурсом, объединяющим благотворителей и grassroots-проекты из развивающихся стран), позволяет верифицированным индийским НПО и социальным предприятиям, собирающим деньги на *Impactguru*, предлагать налоговые льготы международным донорам в США и Великобритании, в частности для NRI (индийцы-нерезиденты) / PIO (Люди индийского происхождения), когда они жертвуют на социальные нужды, используя технологию *GlobalGiving* на платформе *Impactguru*.⁴

Следует отметить, что развитие благотворительных интернет — платформ в какой-то мере позволяет нивелировать для НКО ограничения в привлечении иностранного финансирования. Закон о регулировании иностранного финансирования был принят парламентом Индии в 2010 году и вступил в силу 1 мая 2011 года. Целью указанного закона стало ограничение получения и использования иностранного финансирования некоммерческими организациями для ведения деятельности в сферах, представляющих особую важность для национальной безопасности Индии.

⁴ <https://www.digit.in/features/general/best-crowdfunding-websites-in-india-33504.html>.

Решение носило политический характер и стало важным регулирующим актором для развития деятельности НКО в части благотворительной деятельности.

Подводя итоги, можно отметить, что филантропия становится существенным фактором в развитии социального сектора в Индии.

Индийские корпорации (через корпоративную социальную ответственность), семейная филантропия (включая UHNIs, HNIs и состоятельных людей) и индивидуальные жертвователи — составляют ключевые группы, которые формируют основу частной филантропии в Индии. Существенный дефицит финансирования социального сектора в Индии требует, чтобы каждая из этих групп играла уникальную и важную роль в обеспечении инклюзивного и устойчивого развития. Однако эти роли сейчас четко не определены, и хотя они роли не исключают друг друга, но создание общего нарратива позволит упорядочить роли различных групп, помогая им подходить к благотворительности более стратегически и с большей операционной ясностью.

Роли, которые играют эти группы, тесно связаны с направлениями их финансирования, вовлеченностью в сектор, потребностями сообщества и стимулами, и ограничениями, которые регулируют их деятельность в секторе.

Факторы и барьеры, влияющие на различные группы доноров, тесно связаны с историческими нормами и традициями Индии, современными политическими и экономическими реалиями, а также прогнозом на собственное развитие страны, принятое политической публичной властью в Индии.

Так для увеличения количества индивидуальных доноров необходимо продумать механизмы доступного формализованного донорства через различные цифровые платформы с верификацией целей платформ государством и возможными экономическими льготами.

Здесь следует отметить, что рост использования современных технологий, в том числе цифровых в Индии в разных сферах, в том числе в благотворительном секторе можно тесно увязать с развитием общего тренда на развитие и внедрение инноваций в Индии. Необходимо заметить, что социальная направленность инновационной политики Индии укладывается в концепцию инклюзивных инноваций, в общем понимании этого термина. Как известно, концепция инклюзивности инноваций была сформулирована, когда в научном сообществе появилось осознание того, что инновации могут привести к неблагоприятным социальным последствиям, став дополнительным фактором возникновения социального неравенства. В этом контексте обеспечение инклюзивности становится элементом социальной направленности инновационной политики, играющим роль инструмента, противодействующего негативным социальным трендам, возникающим в ходе инновационного развития [7].

При этом как и в ситуации с координацией благотворительного сектора, важным фактором реализации социально ориентированной инновационной политики и обеспечение инклюзивности инноваций в Индии является существенное влияние государства и государственного сектора на ее развитие, в некотором роде его непропорциональное, если рассматривать НИС сквозь призму модели тройной спирали [8], присутствие по отношению к другим ее элементам — университетской науке и бизнесу.

Как пример соединения инноваций, целей государства и социальных целей можно привести основанный еще в 1972 г. Колледж для босоногих (Barefoot College) который при поддержке благотворителей и государства проводит обучение бедных по программам, разработанным для «демистификации технологий», то есть дающим достаточные знания, чтобы представители беднейших слоев общества не испытывали робости перед высокотехнологичными новинками и могли ими воспользоваться в своей обычной жизни, не считая их привилегией тех, кто с детства имеет доступ к институтам, дающим хорошее образование [9].

Рассмотрение корпоративной социальной ответственности (КСО) в тандеме с общими корпоративными целями является ключевым фактором в ее развитии. Организации начинают рассматривать филантропию как продолжение своей корпоративной ответственности в таких областях, как защита окружающей среды, развитие социальной сферы, а также разнообразие, равенство и инклюзия, при этом помимо обязательств, регламентированных государством, КСО должна превращаться и в инструмент стратегического взаимодействия как с населением территорий ведения деятельности компаний, так и с регулирующими органами.

Важным аспектом остается влияние так называемой «стратегической благотворительности» зарубежных организаций [10] на развитие общества и территорий. Несмотря на несомненный экономический интерес развивающихся стран к привлечению зарубежного капитала, практика показывает тенденцию на увеличение системы контроля за подобными формами благотворительности как инструментом влияния на происходящие в странах общественно — политические изменения и процессы.

При этом общим фактором, способствующим максимальному вовлечению всех этих групп в практики филантропии является поддержка и развитие государством единой экосистемы и инфраструктуры благотворительности в Индии.

Повышение профессионального уровня и количества специализированных фондов и программ, направленных на формирование взаимодействия с историческими форматами благотворительности в индийских состоятельных семьях, внимание правительства к их деятельности и ее многомерное освещение позволяет прогнозировать изменение традиционных форматов благотворительности в этой среде и выход на новый уровень, в том числе на создание семейных благотворительных фондов и программ, как замена единоразовых крупных пожертвований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Манаенкова Ю.Н. Филантропические практики как акторы влияния в формировании политики // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 4(117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filantropicheskie-praktiki-kak-aktory-vliyaniya-v-formirovanii-politiki> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Chambers S., Kopstein J. Civil Society and the State // Dryzek S.J., Honing B., Phillips A. (sud.) The Oxford Handbook of Political Theory. — Oxford University press, 2006 — P. 370.
3. Манаенкова, Ю.Н. Филантропия как политический концепт / Ю.Н. Манаенкова // Политконсультант. — 2023. — Т. 3. — № 4. — URL: <https://politicjournal.ru/PDF/07PK423.pdf>.
4. Pasic A. Philanthropy and policy: Connected all the way down // Philanthropy and policy: Connected all the way down:2021 Issues: Philanthropy Matters: News & Events: Lilly Family School of Philanthropy: IUPUI.
5. Мерсиянова, И.В. Государственная поддержка благотворительной деятельности: эмпирическая верификация намеченных действий / И.В. Мерсиянова // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2009. — № 4. — С. 94–110.
6. Gilens, M., Page, B.I. Testing theories of American politics: Elites, interest groups, and average citizens. Perspectives on politics, 2014. No 12(03), 564–581.

7. Кириченко И.В. Индия: социальная составляющая инновационной политики.- Инновации. — 2019. — № 8(250). — с. 71–75.
8. Ицковиц. Г. Тройная спираль. Университеты — предприятия — государство. Инновации в действии / Пер. с англ. Томск: Издательство Томского университета систем управления и радиоэлектроники, 2010. 238 с.
9. V. Krishna. Inclusive Innovation in India: Contemporary Landscape//Asian Journal of Innovation and Policy. Vol. 6, no. 1, 2017. P. 1-22.
10. Chatterjee A., Rai A. Strategic philanthropy and its challenges in India: A multiple case study of grantmaking organizations. Nonprofit Management & Leadership. 2017;1–13. <https://doi.org/10.1002/nml.21293>.

Manaenkova Yulia Nikolaevna

Higher Technical School, Tula, Russia

E-mail: manaenkova@soctechrk.ru

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8431-7541>

The influence of political and economic factors in shaping the practices of modern philanthropy in India

Abstract. The article describes the mechanisms of transformation of contemporary philanthropy practices in India under the influence of societal factors and events, with a focus on the transformation of the philanthropy ecosystem in the face of global challenges.

Practices of philanthropy have been known for a long time. For a long time, they have been a prerogative and compulsory component of religious cults in many countries of the world and a key responsibility of certain sections of the population as a kind of unspoken duty to society. Charity has become a substitute/supplement to the social policy pursued in a particular state. The increase in the number of vulnerable groups due to both economic and climatic crises required the introduction of new formats of interaction between government structures, the business community and the non-profit sector. The author of the article emphasizes the importance of private philanthropy as a key element in this process, contributing to the creation of effective mechanisms of cooperation and strengthening social sustainability. In addition, the mechanisms of philanthropy's influence on social and political processes are explored. Particular attention is paid to the importance of active citizen participation in public life, which is critical for strengthening democratic institutions and shaping social order. The research methodology includes a variety of approaches: the dialectical method, comparative analysis and structural-functional approach, as well as reliance on empirical data from the report.

Keywords: philanthropy; civil society; charitable foundations; welfare state; non-profit organization; charity; family philanthropy